MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

ALANÍ

" L'Art del Paper Tissú "

ÍNDICE

1. Carta del director **(102-14)** 3
2. Perfil de la empresa 4
2.1. Actividades, marcas, productosyservicios **(102-2)(102-5)** 4
2.2. Ubicación de la empresa y de las operaciones **(102-3, 102-4)** 7
2.3. Mercados **(102-6)** 9
2.4. Principales indicadores 2021 **(102-7)** 10
2.5. Tamaño de la organización **(102-8)** 10
2.6. Descripción de la cadena de valor **(102-9, 102-10)** 11
2.7. Gestión del riesgo ambiental y económico **(102-11)** 12
2.8. Asociaciones e iniciativas externas **(102-12, 102-13)** 13
2.9. Ética e integridad **(102-16)** 14
2.10. Gobernanza **(102-18)** 15
3. Grupos de interés **(102-42, 102-43, 102-40)** 15
4. Análisis de materialidad **(102-46)** 17
5. Sobre la memoria **(102-50, 102-52, 102-54, 102-56, 102-49, 102-46, 102-53)** 30
6. Índice de contenidos GRI 31

"Proyecto financiado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Ayudas destinadas a la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2022. Economía."

1. Carta del director (102-14)

"Nuestro mayor compromiso es seguir creciendo como empresa de una manera sostenible con el medio ambiente y cumpliendo con todos los estándares de calidad, para que nuestros clientes tengan la plena confianza que están adquiriendo los mejores productos del mercado".

Es muy satisfactorio para nosotros como ALANI, elaborar por primera vez nuestra memoria de sostenibilidad, han sido más de 15 años de trabajo, esfuerzo y dedicación para lograr que la empresa se convierta en un motor que impulse la economía y el desarrollo de la regional.

Desde el año 2008 damos inicio a este sueño de producir, transformar y entregar productos sanitarios con la mejor calidad, el cual viene acompañado de varios retos sociales, económicos y ambientales que hemos venido afrontando de manera positiva.

Si algo nos ha caracterizado como empresa, es el empeño y compromiso que siempre tenemos con la conservación y cuidado del medio ambiente, y en esta memoria resaltamos todas las acciones y actividades que realizamos, y que mejor manera que seguir con la continuando de nuestras certificaciones ambientales como la ISO 14001:2015, Cradle to Cradle, FSC, PEFC, Ecolabel, cumpliendo con todos los requisitos establecidos por tan reconocidas organizaciones.

Otro punto que resaltamos para el año 2022, es la articulación que tuvimos con entidades gubernamentales, resaltando el haber calculado la huella de carbono y hacer acciones de mitigación junto al Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Ahora tenemos grandes retos en materia de sostenibilidad, para el año 2022 nos vinculamos con la energía renovable, y para ello instalaremos más de 400 placas fotovoltaicas con el objetivo de generar nuestra propia energía para el autoconsumo, además tecnificándonos con máquinas que sean más efectivas, que su consumo de ahorro sea menor, y que se genere el menor desperdicio de producción.

2. Perfil de la empresa

2.1.Actividades, marcas, productos y servicios (102-2) (102-5)

ALANI HIGIENE PROFESIONAL S.L. es una sociedad limitada joven e innovadora. Producimos una línea completa profesional, de Papel 100% puro proveniente de Bosques Reforestados.

Nuestra actividad consiste en la fabricación, compraventa y comercialización de artículos de papel para el uso doméstico, sanitario e higiénico.
Además, nos dedicamos a la importación, exportación, compraventa al mayor y menor de productos de higiene y la fabricación, compraventa y comercialización de productos químicos, cosméticos, artículos de aseo personal y sanitarios.

En ALANI ofrecemos productos compactos de última generación, concentrados y de diseño innovador, para reducir el impacto al medio ambiente, y producir ahorro y eficiencia en la limpieza.

Complementario al papel, distribuimos dispensadores de papel a los mismos clientes.
Todos nuestros productos han sido exclusivamente seleccionados por su garantía de calidad.
Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y la marca privada. Somos flexibles porque tenemos el suficiente tamaño para cumplir con su demanda, pero lo suficientemente pequeños como para preocuparnos por usted. Además, le ofrecemos la opción de producirle con su marca privada sin coste adicional en higiénicos y dispensadores.

Somos una empresa de marca blanca, actualmente tenemos más de 346 referencias de productos como:

Papel auto cortante

Ilustración 1. Papel auto cortante fabricado con celulosa 100% virgen

Papel higiénico

Ilustración 2. Papel higiénico fabricado con celulosa nature, 100% compostable

Papel mecha

Ilustración 3. Bobina de papel mecha fabricado con airlaid

Servilletas

Ilustración 4. Servilleta fabricada con celulosa 100% virgen

Bobinas industriales

Ilustración 5. Bobina industrial fabricada con celulosa reciclada azul

Papel camilla

Ilustración 6. Bobina de camilla fabricada con celulosa reciclada

Jumbo

Ilustración 7. Jumbo fabricado con celulosa 100% virgen

2.2. Ubicación de la empresa y de las operaciones **(102-3, 102-4)**

En ALANI disponemos de varias sedes:

OFICINAS CENTRALES
C/Oslo, 14 – P.I Gutenberg
46185 – La Pobla de Vallbona
Valencia – España

CENTRO LOGÍSTICO
C/ Severo Ochoa, 8 – P.I La Pobla – La Eliana
46185 – La Pobla de Vallbona
Valencia – España

Todas las actividades de la empresa se realizan desde la Comunidad Valenciana, nuestros productos se comercializan a más de 30 países, principalmente en Francia, Holanda, Luxemburgo, Bélgica, Polonia, Lituania, Dinamarca, Suecia, Reino Unido e Irlanda.

2.3. Mercados (102-6)

En ALANI estamos enfocados al sector de la hostelería especialmente, nuestros clientes son fundamentalmente empresas distribuidoras. En muchas ocasiones generamos productos con marca de propia de nuestros clientes, y ellos son los encargados de distribuirlos al consumidor final.

2.4. Principales indicadores 2022 **(102-7)**

2.5. Tamaño de la organización **(102-8)**

En la siguiente infografía resaltamos datos de ventas y tamaño de la organización:

Las actividades de nuestra organización son desarrolladas por trabajadores de la empresa. No trabajamos con subcontratas para el proceso productivo, estamos comprometidos con el bienestar y la estabilidad laboral de nuestros trabajadores.

Todos los datos expuestos en este apartado han sido recogidos de un informe de auditoría realizado en 2022.

2.6. Descripción de la cadena de suministro **(102-9, 102-10)**

Alani Higiene Profesional cuenta tienen establecidos 4 tipos de proveedores dentro de nuestro ciclo de produccion, iniciando con nuestros proveedores de bobinas de papel, proveedores de suministros, proveedores de servicios y proveedores de transporte.

Todos nuestros proveedores tienen el mismo sentido de responsabilidad social y ambiental que nosotros, es por este motivo que un punto indispensable para seleccionarlos, corresponde a que sus bienes y servicios sean de calidad, y una manera de comprobarlos es con las certificaciones de calidad que tenga.

Para nuestros proveedores de insumo de bobinas de papel, es indispensable que cuenten sus productos con certificación FSC, el cual nos certifica que el papel viene de bosques reforestados y ecológicamente controlados, además solicitamos que nuestros proveedores cuenten con la certificación Ecolabel, el cual refleja que son productos de bajo impacto medioambiental durante todo el ciclo de vida del producto.

Para los demás proveedores, tenemos presente para su selección que cuenten con certificaciones de calidad ISO y tenemos presenten a favor, aquellas certificaciones adicionales que le den valor añadido al servicio o insumo que nos suministran.

Dentro de proceso de logística, nos aliamos con empresas de transporte ecológicamente responsables, es por este motivo que todos nuestros partners de transporte cuentan con carburantes ecológicos o realicen acciones ambientales para mitigar las emisiones de CO_2 que generan desde la empresa hasta ser entregado a nuestro cliente.

Para el año 2022 tuvimos un promedio de 81 proveedores de bienes implicados en el proceso de producción, de los cuales 14 son proveedores extranjeros y 67 proveedores nacional, incentivando el crecimiento y desarrollo económico del país al consumir en su mayoría insumos nacionales. Frente a nuestros proveedores internacionales, provienen especialmente de Portugal e Italia.

En relación con los pagos a nuestros proveedores, para la vigencia 2022 se realizó un pago superior a los 17.5 millones de euros, cumpliendo en su totalidad con todas las obligaciones y los tiempos establecidos.
En 2022 no se ha producido ningún cambio significativo de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización

2.7. Principio o enfoque de precaución **(102-11)**
En ALANI tenemos establecido los parámetros que deben cumplir nuestros proveedores en el sector ambiental, en especial para nuestros proveedores de bobina de papel, donde su mayor insumo provenga de la tala de árboles. Por lo anterior solicitamos con anterioridad todos los permisos, autorizaciones y requisitos legales que certifique en los árboles talados vienen de bosque reforestados y que cumplen con toda la normatividad europea vigente, de esta manera desincentivamos cualquier acción ilegal que se pudiese presentar frente a la tala de árboles no controlada.

Frente a la produccion interna de la empresa, tenemos implantado un sistema integrado de gestión basado en las normas ISO 9000 (Gestión de la calidad), ISO14000
(Gestión del medio ambiente), lo que nos permite antes de lanzar cualquier nuevo producto, hacer una evaluación de los riesgos ambientales asociados a dicho producto. contribuyendo a prevenir y mitigar impactos negativos potenciales.
Alani enfocado a su proceso de produccion ambientalmente responsable, se ha dotado de máquinas de última tecnología que permite la produccion no requiera consumo de agua, de esta manera protegemos el recuerdo hídrico, generando 0 desperdicio de agua en el sector de produccion.

Frente al consumo de electricidad, nos encargamos que nuestros proveedores de energía nos suministren Electricidad 100% verde producida a partir de fuentes renovables

2.8. Asociaciones e iniciativas externas **(102-12, 102-13)**

Alani está registrada en el Ministerio de Ciencia e Innovación para “PYME INNOVADORA”, este es un reconocimiento que se concede a pequeñas y medianas empresas que cuentan con un gran carácter innovador.

Alani Higiene Profesional se encuentra registrada con el Ministerio Para la Transición Ecológica y el reto Demográfico, donde nos certifican como empresa que calcula, reduce y compensa mediante proyectos de absorción de CO2.

Por último, ALANI se encuentra registrada en la Asociación de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene, el cual su finalidad es la defensa de los intereses de las empresas del sector de la limpieza profesional y doméstica y contribuir a potenciar su presencia en los mercados internacionales mediante la realización de distintas actividades de promoción en el exterior.

ASFEL
Asociación de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene

2.9. Ética e integridad **(102-16)**

En ALANI disponemos de un protocolo de acoso sexual y por razón de sexo. En dicho protocolo declaramos nuestro compromiso por lograr espacios de trabajo seguros, relaciones laborales basadas en la libertad y el respeto entre las personas y por ende libres de situaciones Asumimos el compromiso de tolerancia cero ante el acoso y la desaprobación rotunda de conductas y actitudes ofensivas, discriminatorias y/o abusivas.

En dicho protocolo hemos tenido en cuenta tanto la prevención como las pautas de actuación ante cualquier tipo de situación de acoso sexual y por razón de sexo que se presente.

La implementación de este protocolo afecta a todos los trabajadores. Se ha distribuido una copia del protocolo vía mail a todo el personal y personas externas vinculadas a la empresa. Por lo que respecta a la formación, todos los trabajadores han recibido formación básica sobre la prevención del acoso en el trabajo, y formación especializada a dirección, supervisores y personas con un rol específico del proceso.

2.10. Gobernanza **(102-18)**

Alani se encuentra estructurada por la alta dirección donde se encuentra el director general Enrique Pereira y la CEO Silvia Pereira, seguido por 7 dependencias distribuidas de la siguiente manera:

3. Grupos de interés (102-42, 102-43, 102-40)

Los grupos de interés de ALANI fueron identificados mediante una sesión de trabajo multidisciplinar, con trabajadores de diferentes áreas. A la hora de seleccionarlos se han tenido en cuenta las dimensiones siguientes: responsabilidad, influencia, cercanía y dependencia.

Por el tamaño de nuestra empresa, tenemos una comunicación fluida con nuestros grupos de interés. Por ello, podemos obtener de forma relativamente sencilla la opinión de nuestros

grupos de interés sobre los aspectos claves que pueden afectar o afectan a nuestra

empresa.

A la hora de seleccionar nuestros grupos de interés, cabe destacar que nuestros clientes directos son los distribuidores. Sin embargo, aunque no vendamos a usuarios finales, éstos se encuentran entre los grupos de interés ya que su satisfacción es la razón de ser de nuestra empresa.

Por ello, se han seleccionado los siguientes grupos de interés:

- Dirección.
- Trabajadores.
- Proveedores
- Distribuidores.
- Usuarios finales.
- Administración.

En todo el proceso de elaboración de la presente memoria de sostenibilidad se ha tenido en cuenta las opiniones y se ha contado con representantes de cada grupo de interés, permitiendo elaborar una tabla que recoge sus preocupaciones y expectativas.

Grupo de interés	Preocupaciones y expectativas	Enfoque de participación
Dirección	Satisfacción clientes Rentabilidad a largo plazo	Reuniones de dirección
Trabajadores	Satisfacción en el trabajo. Trabajo estable Trabajo seguro	Reuniones internas Buzón de sugerencias Trato directo
Distribuidores	Productos de calidad. Plazos de entrega Colaboración a largo	Visitas comerciales Trato directo

	plazo Calidad de los productos	
Proveedores	Colaboración a largo plazo	Trato directo
Usuarios finales	Calidad de los productos	Retroalimentación por parte de los distribuidores
Administración	Cumplimiento de los requisitos legales Generación de empleo	Consultores Asociaciones

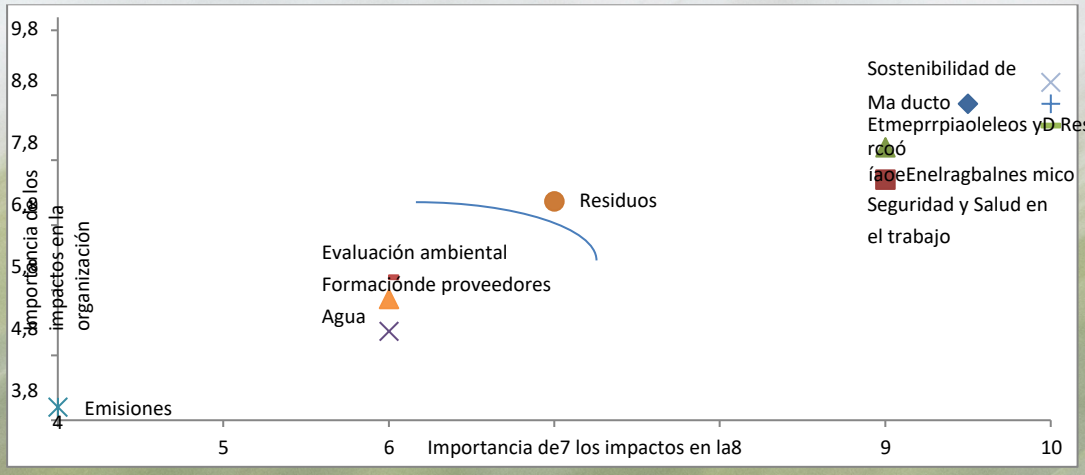
4. Análisis de materialidad (102-46)

El presente análisis de materialidad ha sido realizado por un equipo multidisciplinar de ALANI. Gracias a la reflexión grupal y a la opinión de los grupos de interés, se han podido seleccionar los temas materiales que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos para nuestra empresa y nuestros grupos de interés.

Se han tenido en cuenta los principios de inclusión de nuestros grupos de interés, el contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Una vez valorada la importancia de cada tema material para cada uno de nuestros grupos de interés y nuestra empresa, se procedió a generar una matriz de materialidad, tal y como se indica en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

Se consideró abordar los impactos con un valor superior a 7 para el promedio de los grupos de interés y superior a 7 para ALANI.



Temas materiales	Aspecto	Cobertura	
		Interna	**Externa**
Sostenibilidad de producto	Económico	X	X
Desempeño económico	Económico	X	X
Empleo y relaciones con los trabajadores	Social	X	
Materiales	Ambiental	X	X
Energía	Ambiental	X	X
Seguridad y Salud en el trabajo	Social	X	
Residuos	Ambiental	X	
Evaluación ambiental de proveedores	Ambiental	X	
Formación	Ambiental	X	
Agua	Ambiental	X	
Emisiones	Ambiental	X	
Formación	Social	X	

4.1. Sostenibilidad de producto

En Alani nos hemos comprometido con el medio ambiente.
Nuestra prioridad es el respeto a la naturaleza, previniendo y reduciendo los impactos adversos, mediante el compromiso de las personas, la mejora de los procesos y la aplicación de la tecnología adecuada al desarrollo sostenible.

Tratando siempre de asociar la imagen de ALANI a una empresa responsable y comprometida con el medio ambiente.

Emisiones de CO2 generadas en el proceso de producción y comercialización en el año 2022

Alani generó en total 175 toneladas de CO2, de los cuales el 32% corresponde al consumo eléctrico con 57 toneladas

A continuación, presentamos la tabla con los consumos eléctricos y emisiones asociadas a su uso. Durante un periodo, la empresa Plenitude fue el proveedor de electricidad de fuentes renovables a la compañía; luego durante el alza de los precios de la luz, se hizo un cambio provisional a ENERGYA de origen no renovable, este cambio fue provisional mientras se ponían en funcionamiento los paneles solares y se regularizaba los precios de la electricidad

Edificio / Sede	Nombre de la comercializadora suministradora de energía(1)	¿Dispone de Garantía de Origen (GdO)?(2)	Dato de consumo kWh	Factor Mix eléc.(3) kg CO2e/kWh	Emisiones (4) kg CO2e
Severo Ochoa 8	Otras	GdO energía renovable	4.229,8	0,000	0,00
Oslo 14	Otras	GdO energía renovable	637.269,0	0,000	0,00
Cruz Roja	Otras	GdO energía renovable	7.024,0	0,000	0,00
Oslo 14	ENERGYA VM GESTION DE ENERGÍA, S.L	No	208.627,0	0,273	56.955,17
Severo Ochoa 8	ENERGYA VM GESTION DE ENERGÍA, S.L	No	498,8	0,273	136,17
Cruz Roja	Otras	No	1.345,0	0,273	367,19

75.5%	24.5%
RENOVABLES	NO RENOVABLES
648.522,8 kwh consumidos	210.470,80 kwh consumidos
0 emisiones de CO2 generadas	57.458,53 kg de CO2 generadas

Frente al consumo de combustibles fósiles en vehículos, la generación de CO2 para el año 2022 fue de 118 toneladas, teniendo una disminución del 3.3% con relación al año 2021 (122 toneladas).

Categoría de vehículo (1)	Tipo de Combustible (2)	Cantidad comb. (ud) (3)	Factor emisión						Emisiones parciales A.1			Emisiones totales A1
			Por defecto			Otros (4)						
			kg CO_2/ud	g CH_4/ud	g N_2O/ud	kg CO_2/ud	g CH_4/ud	g N_2O/ud	kg CO_2	g CH_4	g N_2O	kg CO_2e
Turismos (M1)	E5 (l)	6.589,6	2,236	0,245	0,026				14.734,32	1.614,45	171,33	14.824,93
Camiones y autobuses (N2, N3, M2, M3)	B7 (l)	41.112,1	2,483	0,053	0,130				102.081,22	2.178,94	5.344,57	103.558,54

2021	2022
122 toneladas de CO2	118 toneladas de CO2
49.319 litros de combustible	47.701 litros de combustible

Las certificaciones que Alani Higiene Profesional S.L posee son marcados voluntarios con información ambiental. Indican que el producto ha superado una serie de exigencias que implican menor impacto ambiental que otros productos comercializados del mismo tipo. La etiqueta ecológica Ecolabel certifica que determinados productos o servicios tienen un menor impacto en el medio ambiente. La norma aplicable para este tipo de etiquetas es la UNE - EN ISO 14024: 2001. Ambas etiquetas abarcan todo el ciclo de vida de los productos, desde su producción y utilización, hasta su eliminación final, con el fin de reducir el impacto ambiental en las etapas de fabricación y reciclaje, embalaje, uso, emisión, recogida y desecho.

La etiqueta Cradle to Cradle implementa la re utilización de materiales con el objetivo de reducir al mínimo los desechos, usan energía renovable, hacen un uso eficiente y responsable del agua y ponen en práctica estrategias de responsabilidad social. Existen 5 niveles de certificación de productos: básico, bronce, plata, oro y platino. Todos los niveles tienen la misma importancia, sin embargo, cada uno de ellos tiene criterios que deben ser cumplidos para obtenerlos. Se enfocan principalmente en el uso de materiales seguros y sanos para el medio ambiente, por lo que utilizan un sistema de clasificación en una escala para la evaluación de los componentes como: verde - bajo riesgo, amarillo - riesgo moderado, rojo - alto riesgo y gris - materiales con datos incompletos.

Los certificados que actualmente tiene ALANI son:

	• **Ecolabel:** La etiqueta europea ECOLABEL es sinónimo de bajo impacto medioambiental durante todo el ciclo de vida del producto, desde la fabricación hasta la eliminación. Los productos distinguidos con la etiqueta ecológica europea deben pasar controles rigurosos, cuyos resultados son verificados por un organismo independiente.
	• **Food contact:** En base a las diferentes pruebas realizadas a nuestros productos, siguiendo los criterios europeos de certificación ECOLABEL, el Reglamento CE 1935/2004 y la recomendación alemana BfRXXXVI sobre materiales y artículos destinados a entrar en contacto con alimentos, el contenido de nuestros productos no es nocivo para la alimentación o la salud.
	• **PEFC:** Certificado que promueve la gestión sostenible de los bosques mediante la certificación de un tercero independiente, con el objetivo de respetar el medio ambiente.
	• **FSC:** ALANI produce papel a partir de bosques reforestados y ecológicamente controlados. El origen de estos bosques ha sido inspeccionado y evaluado para cumplir con las estrictas demandas ecológicas, sociales y económicas del mercado internacional.
	• **Cradle to Cradle:** Cradle to Cradle es una certificación que evalúa el producto, el proceso, la empresa y, finalmente, toda la cadena de suministro, en cinco categorías: Salud material, reutilización de materiales, energías renovables, administración del agua, equidad social. Es una filosofía que promueve la producción de productos y servicios basados en patrones que se encuentran en la naturaleza, eliminando los residuos y priorizando la salud y la sostenibilidad, mediante la expansión de la reutilización, el reciclaje y el compostaje.

ISO 9001:2015	• ISO 9001:2015: La ISO 9001 es una norma de sistemas de gestión de la calidad (SGC) que se centra en todos los elementos de gestión de la calidad que debe tener una organización para disponer de un sistema eficaz de gestión y mejora de sus productos y servicios.
ISO 14001	• **ISO 14001:2015:** La ISO 14001 es una norma internacional que permite a las empresas demostrar su compromiso con la protección del medio ambiente mediante la gestión de los riesgos ambientales asociados a sus actividades.

Alani tiene como objetivo para el futuro, mantener todas las certificaciones vigentes, y para ello hemos establecido un plan de actividades que nos permita seguir cumpliendo con todos los requisitos establecidos por cada una de las empresas certificadoras.

4.2 Desempeño económico (201)

En la siguiente infografía resaltamos datos de ventas de nuestros principales productos:

El núcleo de nuestro negocio es aportar soluciones sostenibles e innovadoras para la higiene profesional manteniendo una producción de calidad premium respetuosa con el medio ambiente. Estamos comprometidos con cumplir los requisitos de nuestros clientes, tanto en el mercado local como en el global.

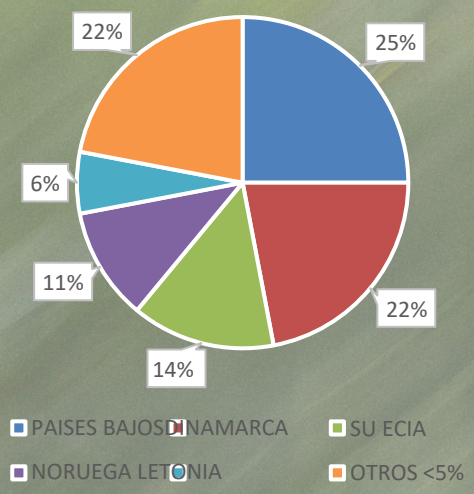
En ALANI ofrecemos a nuestros clientes marca privada y packaging diferenciado, para que el distribuidor sea la estrella y gane fidelización en el mercado. Apostamos por un crecimiento sostenido y sostenible, que nos permita seguir creciendo de una manera gradual, siempre respetuosa con el medio ambiente.

Frente al análisis económico, nuestra participación en ventas para el año 2022 fue de la siguiente manera:

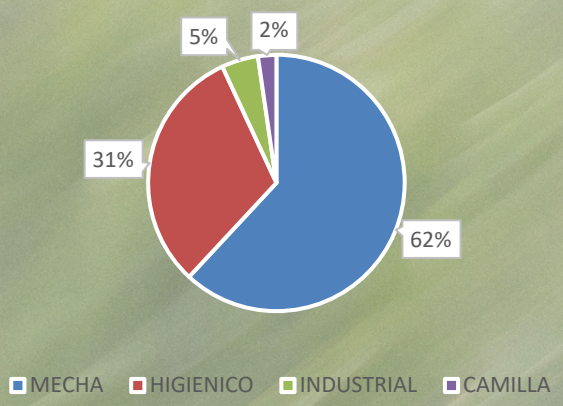
- 65% ventas internacionales
- 35% ventas nacionales

Los 5 países con mayor representación de ventas internacionales son:

- Holanda con una participación de 25%
- Dinamarca con una participación de 22%
- Suecia con una participación de 14%
- Noruega con una participación de 11%
- Letonia con una participación de 6%



Frente al comportamiento de ventas por referencia, a continuación, se relacionan el grupo de referencias más vendidas para el año 2022:
- El papel de cocina (mecha y auto cortante) tiene una participación de venta del 62% - El papel higiénico tiene una participación de venta del 31%
- El papel de bobina industrial tiene una participación de venta del 5%
- El papel para camilla tiene una participación de venta del 2%



4.3 Empleo y relaciones con los trabajadores (401) (402)

Para Alani es muy importante el bienestar de los trabajadores, por lo cual tenemos el deber de cumplir con todas las leyes y normativas legales vigentes del gobierno de España en temas de vinculación laboral y cumplimiento del pago del salario integral digno y puntual.

Adicionalmente, ALANI genera acciones que complementen un trato digno entre todos los trabajadores de la empresa como:

- Comunicación abierta: ALANI tiene un responsable por cada dependencia, que se encarga de proporcionar información de la empresa, además de ser un líder y mediador frente a cualquier inquietud, duda o problema que se presente, pero es de resaltar también que los trabajadores tienen acceso directo con la alta dirección para poder dialogar o comunicar cualquier situación si así lo desea el trabajador, generando así un acercamiento y confianza mutua.
- Crecimiento de empleados: Alani ofrece diferentes cursos, formaciones y actividades a sus empleados adicionales de las que exige la ley, el curso de inglés es el más demandado por lo empleados, adicionalmente se realizan encuentros deportivos con el objetivo de afianzar las relaciones interpersonales.

- <u>Acciones ambientales:</u> Dentro del proceso de realizar acciones para mitigar el cambio climático, los trabajadores de la empresa se vinculan a las actividades ambientales establecidas por la empresa, aportando al compromiso social y conservación ambiental.

- Vinculación laboral: la estabilidad laboral es muy importante para ALANI, por este motivo el 92% de los trabajadores cuentan con contrato a término indefinido, además que el 73% de los empleados tienen una antigüedad superior a 2 años en la empresa.

- Bienestar laboral: varios de los empleados tienen adicionalmente beneficios que mejoran aún más las condiciones laborales, entre los beneficios adicionales están la vinculación a un seguro de salud privado, suministro de bonos de gasolina mensual para su movilidad y préstamo de coches para su traslado.

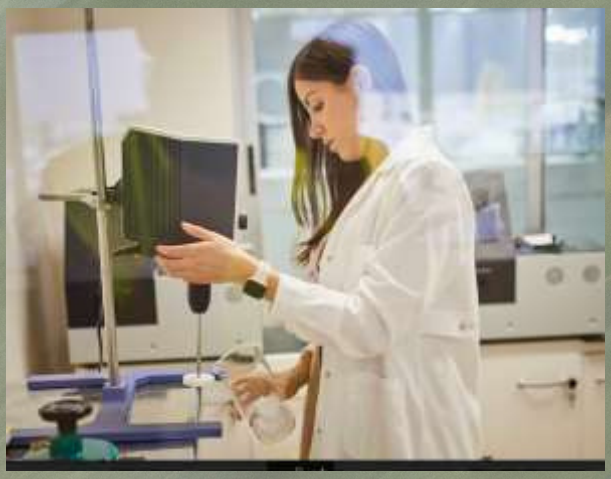
En conclusión, destacamos los siguientes criterios:

- % de trabajadores con contratos a término indefinido: 92%
- % de trabajadores con una antigüedad superior a 2 años en la empresa: 73%

4.4 Materiales (301)

Para ALANI la calidad es muy importante, y uno de los puntos que determinan que el producto cumpla con todas las características establecidas son los materiales que usamos en su producción, por este motivo realizamos un análisis muy detallado de los proveedores y los materiales que requerimos.

Para los proveedores de bobinas madre de papel, le solicitamos a nuestros proveedores que los insumos cumplan con certificados de FSC o PEFC, el cual nos certifica que son materiales derivadas de maderas contraladas y reforestadas. Una vez las bobinas se encuentren en nuestras instalaciones, en el laboratorio realizamos pruebas de calidad del producto, donde además verificamos componentes, resistencia, gramaje, blancura, entre otros.



ALANI además cuenta con una línea de productos de papel reciclado, el cual fomento la reutilización de papel hacia un nuevo ciclo de uso, tenemos 109 referencias entre papel reciclado, papel nature y papel azul

PAPEL NATURE PAPEL AZUL PAPEL RECICLADO

Por último, para evitar utilizar productos químicos que pueda afectar el medio ambiente y la salud humana, utilizamos cola de base de agua para unir las capas de papel, la cola base agua son adhesivos adecuados para unir todo tipo de materiales utilizados para contacto con alimentos y son considerados greenguard.

En conclusión, destacamos los siguientes criterios:

- % de bobinas con prueba de calidad realizada: 100%
- % de referencias utilizadas con papel reciclado: 31%
- % de proveedores evaluados: 100%

4.5 Energía (302)

Para ALANI la energía es un punto muy importante desde el proceso de producción, por ese motivo relacionamos las acciones más importantes que hemos relacionado con el objetivo de disminuir su uso:

- Para el año 2022 la electricidad originada de fuentes renovables/verdes fue contratada por dos empresas en distintos periodos: ***Plenitud,*** que ya estaba contratada hasta octubre 2022 y ***Energya*** desde dicho mes hasta la actualidad.
- Sigue en marcha y se cumple el plan de generar hasta el 50% de nuestra propia electricidad mediante la instalación de más de 400 paneles solares, promoviendo a disminuir las emisiones de CO_2.
- Instalación de claraboyas en el techa de la nave en el área de produccion, con el objetivo de obtener luz natural durante el día en el área de producción.

En conclusión, destacamos los siguientes criterios:

- % de energía procedente de fuentes renovables: 100%
- % de luces de ahorro de energía instaladas en la empresa: 95%
- % de claraboyas instaladas en el área de produccion para ingreso de luz natural: 20% del área total.
- % de energía generada por paneles solares: 50%

4.6 Seguridad y Salud en el trabajo (403)

Para ALANI la seguridad y la salud de los empleados es uno de los temas más importantes y dando cumplimiento a la normatividad vigente, realizamos acciones preventivas que nos permitan evitar cualquier accidente laboral.

Dentro de las acciones más destacadas están:

- Hemos realizado alianza con la empresa “Quirón Prevención”, donde nos asesora y apoya en todos los procesos de acciones preventivas a desarrollar, además hemos elaborado las medidas de emergencia de la empresa a implementar.

- Tenemos elaborado un informe de “Evaluación de riesgos de la empresa” con el objetivo de estimar y valorar la magnitud de aquellos riesgos existentes en la empresa para la seguridad y salud de los trabajadores y que no hayan podido evitarse, así como proponer las medidas de control necesarias para eliminar o reducir los riesgos, todo ello con el fin de que ALANI disponga de la información necesaria para tomar decisiones y adoptar las medidas necesarias para corregir las situaciones de riesgos, así como para planificar adecuadamente la actividad preventiva, cada uno de los riesgos fueron identificados por dependencias.

- Se ha elaborado “Plan anual de la actuación preventiva”, con el objetivo de planificar las diferentes actividades preventivas que deben desarrollarse en el periodo y poder desarrollar una labor preventiva eficaz, así como cumplir con los deberes y obligaciones exigibles en materia de seguridad y salud.

- Los trabajadores han realizado el curso de prevención de riesgos laborales y el curso de primeros auxilios, además contamos en la empresa con un desfibrilador por si se llegase a presentar algún percance.

- Para los trabajadores del área de produccion, se realizan cursos permanentes frente al manejo de las máquinas y elementos, entre los cursos realizados está en curso de carretillero.

- Mensualmente se realiza mantenimiento a las maquinas, para tener plena constancia que están en buen funcionamiento, y así evitar cualquier accidente dentro de la empresa.

- Las naves de la empresa se encuentran debidamente señalizadas (rutas seguras de almacenaje, rutas señalizadas para movilizarse los trabajadores dentro del área de protección, sensores de humo, extintores debidamente calibrados).

En conclusión, destacamos los siguientes criterios:

- % de accidentes laborales: 2.5%
- % de enfermedades de trabajo: 0%

4.7 Residuos (306)

Para ALANI una de las accione más importantes y significativas para el cuidado y la conversación del medio ambiente es reciclar y reutilizar, es por esta razón que todos los desechos que se generan el proceso de producción son reutilizados.

A través de nuestro Partner Rekunión reutilizamos todas las sobras y desperdicios de papel blanco, papel reciclado, cartón y plástico, para el año 2022 generamos un total de 207.14 Toneladas de residuos de producción distribuidos de la siguiente manera:

RESIDUO	TONELADAS
PAPEL BLANCO	104,93
PLASTICO	5,72
CARTON	34,95
PAPEL RECICLADO	61,54

TOTAL 207,14

Esta alianza con Rekunion hace que la totalidad de los desperdicios generados sean reutilizados y transformados en otros productos, con el objetivo aprovechar en su totalidad todos los residuos y estemos estableciendo acciones de “RESIDUOS 0”.

Otro punto importante a resaltar, son los productos defectuosos y de no rotación, que se convierten para la empresa en residuos de producción de producto terminado, para ello ALANI realiza donaciones con las organizaciones CRUZ ROJA y CARITAS.

Por último, resaltamos que ALANI para todo el proceso de producción no consume agua, todas sus máquinas y tecnología están diseñadas para que la producción no requiera consumir agua y al mismo tiempo generar residuos, generando así un CONSUMO 0 DE AGUA en producción.

En conclusión, destacamos los siguientes criterios:

- Peso total de residuos en toneladas generados por residuo de papel blanco: 104.93
- Peso total de residuos en toneladas generados por residuo de papel reciclado: 61.54
- Peso total de residuos en toneladas generados por residuo de cartón: 34.95
- Peso total de residuos en toneladas generados por residuo de plástico: 5.72
- Consumo de agua para el proceso de producción: 0

5. Sobre la memoria (102-50, 102-52, 102-54, 102-56, 102-49, 102-46, 102-53)

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

La información reflejada en la presente memoria se ha obtenido de las siguientes fuentes documentales, indicando aquella documentación complementaria a la presente memoria de acceso público:

– Estándares GRI (2016 y 2018).
– Presentaciones de la actividad de la empresa, que comprenden sectores, clientes…
– Documentación del sistema de calidad
– Página web.
– Informe de auditoría del sistema PRL e informe de siniestralidad
– Cuenta de pérdidas y ganancias
– Análisis de aspectos ambientales directos e indirectos.
– Identificación de requisitos legales.
– Revisión por la dirección según el sistema de calidad y medio ambiente.

La presente memoria de sostenibilidad ha sido redactada teniendo en cuenta los rincipios para la elaboración de informes establecidos en el estándar GRI 101: FUNDAMENTOS (2016), tanto en lo que respecta a la definición de contenidos del informe (inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad), como a la definición de la calidad del informe (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad)

A la hora de desarrollar los contenidos relativos a los temas materiales, se han tenido en cuenta los requerimientos establecidos en el estándar GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016.

Los retos con los que nos hemos encontrado al aplicar los principios para definir los contenidos del informe han consistido principalmente en adaptar los contenidos solicitados en los estándares GRI a una pyme establecida en una única ubicación. Por eso, hemos decidido no aportar información que no es aplicable a nuestra empresa. Además, para que la información aportada sea de mayor calidad para los grupos de interés, hemos optado por aportar indicadores propios, ya que muchos de los indicadores presentes en los estándares temáticos no se ajustan a la realidad a nuestra empresa.

Se trata de nuestra segunda memoria de sostenibilidad. Ha sido elaborada en el primer semestre de 2023, a partir de los datos de 2022, indicando cada cambio significativo de la información contenida respecto a informes anteriores en caso de considerarse necesario. La presente memoria no ha sido verificada externamente. En lo sucesivo, ALANI HIGIENE PROFESIONAL tiene el objetivo de realizar esta memoria con una frecuencia anual.

El punto de contacto para preguntas sobre el informe o sus contenidos es Luis Velasco, Puede hacerle llegar cualquier consulta a contabilidad@alani.es o al teléfono 961 226 191

6. Índice de contenidos GRI

Contenido	Descripción	Página
102-14	Carta del gerente	
102-1	Nombre de la organización	
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	
102-2	Descripción de actividades y productos	

102-3	Ubicación de la sede	
102-4	Ubicación de las operaciones	
102-6	Mercados servidos	
102-7	Tamaño de la organización	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	
102-9	Cadena de suministro	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
102-11	Principio o enfoque de precaución	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	
102-12	Iniciativas externas	
102-13	Afiliación a asociaciones	
102-18	Estructura de gobernanza	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	
102-40	Lista de grupos de interés	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	
102-47	Lista de temas materiales	
Propio	Sostenibilidad de producto	

201	Desempeño económico	
401 y 402	Empleo y relaciones con los trabajadores	
301	Materiales	
302	Energía	
403	Seguridad y salud en el trabajo	
306	Residuos	
102-54	Declaración conforme a los estándares GRI	
102-50	Periodo objeto del informe	
102-51	Fecha del informe más reciente	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	
102-52	Ciclo de elaboración de los informes	
102-56	Verificación	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	
102-53	Punto de contacto	
102-45	Lista de las entidades que forman parte de los estados financieros	
102-55	Índice de contenidos GRI	

ALANÏ
" L'Art del Paper Tissú "